

## **MFE MEDIAFOREUROPE: NUEVA ORGANIZACIÓN DE LA ALTA DIRECCIÓN DESDE UNA PERSPECTIVA INTERNACIONAL**

**Pier Silvio Berlusconi, Chairman y CEO del Grupo:**  
**«El modelo de Grupo evoluciona para apoyar la nueva dimensión y el crecimiento internacional»**

El Consejo de Administración de **MFE-MEDIAFOREUROPE** ha decidido nombrar al CEO, **Pier Silvio Berlusconi, Chairman y Group Chief Executive Officer**. **Fedele Confalonieri** sigue siendo statutory **Chairperson**<sup>1</sup>.

**MFE-MEDIAFOREUROPE** adopta una nueva organización del top management. La decisión, impulsada por **Pier Silvio Berlusconi**, marca el paso de un holding de control financiero a una **sociedad de comunicación operativa**, capaz de coordinar y dirigir directamente sus empresas en todos los países, valorizando los mejores recursos y competencias internas del Grupo y reforzando la innovación con nuevos modelos organizativos y directivos.

Bajo la dirección de **Pier Silvio Berlusconi, Chairman y Group Chief Executive Officer**, la nueva estructura de gestión de **MFE-MEDIAFOREUROPE** incluye el paso de una organización vertical a una horizontal para integrar todas las funciones del personal dentro de la holding:

- **Pasquale Straziota** es nombrado **General Counsel** y coordinará todas las actividades jurídicas del Grupo.
- **Marco Giordani, Chief Finance e International Business Officer**, será responsable de la supervisión financiera y el desarrollo de negocios internacionales. **Simone Sole** es nombrado **Chief Financial Officer (CFO)**.
- **Stefano Sala, Chief Global Advertising Officer**, es responsable de las ventas de publicidad en todos los países en los que el Grupo opera a través de la sociedad MFE Advertising.
- **Niccolò Querci, Chief Operating y Human Resources Officer**, será el responsable de Organización, Recursos Humanos, Tecnologías, Compras y Operaciones de todo el Grupo.
- **Gina Nieri, Chief Institutional Affairs Officer**, representa a MFE en todos los contextos institucionales y regulatorios internacionales.
- **Mauro Crippa, Chief Corporate Communication Officer**, será responsable de la comunicación corporativa y las relaciones con los medios de todo el Grupo.

---

<sup>1</sup> En relación con lo anterior, se ha actualizado el Reglamento del Consejo de Administración y está disponible en la página web de la empresa

[https://www.mfemediaforeurope.com/binary/documentRepository/50/REGOLAMENTO\\_CONSIGLIO\\_DI\\_AMMINISTRAZIONE\\_ENG\\_2026\\_2195.pdf](https://www.mfemediaforeurope.com/binary/documentRepository/50/REGOLAMENTO_CONSIGLIO_DI_AMMINISTRAZIONE_ENG_2026_2195.pdf)

**MFE-MEDIAFOREUROPE** también constituirá diversas estructuras dedicadas a nuevas áreas de atención y actividad. La primera en constituirse estará destinada al desarrollo y la coordinación de las innovaciones vinculadas a las plataformas digitales y a la Inteligencia Artificial.

Esta dirección aprovechará la experiencia de la sede de Múnich de ProSiebenSat.1 en beneficio de todo el Grupo. Bajo la dirección de **Dirk Voigtländer, Digital Innovation Strategy** impulsará el posicionamiento de MFE en un panorama digital cada vez más competitivo.

No solo nuevas tecnologías: también se prestará especial atención al mundo de los datos.

En esta línea, dentro del Marketing Estratégico, **Federico di Chio** será nombrado **Data and Media Currency Director**, con el propósito de medir y analizar los datos relacionados con los resultados editoriales y de las propuestas comerciales, tanto en televisión lineal como en todos los medios digitales.

**Declaración de Pier Silvio Berlusconi, Chairman e Group CEO de MFE-MEDIAFOREUROPE:** *«Esta nueva organización permitirá al grupo integrarse a nivel internacional. Así podremos actuar de forma concreta para ser cada vez más eficaces y eficientes.»*

*La estructura cambia sustancialmente: a partir de ahora, las funciones de alta dirección operarán con responsabilidad de Grupo, en todos los mercados en los que estamos presentes.*

*Es una estructura que valora de forma consciente los recursos y las competencias internas, da espacio a nuevos perfiles profesionales y refuerza a MFE para operar de manera cada vez más sólida y competitiva en Europa».*

Ámsterdam/Cologno Monzese, 5 de marzo de 2026

**Departamento de Comunicación y Branding**

Tel. +39 022514.9301

e-mail: [press@mfediaforeurope.eu](mailto:press@mfediaforeurope.eu)

<http://www.mfediaforeurope.com>

**Investor Relations Department**

Tel. +39 022514.8200

e-mail: [investor.relations@mfediaforeurope.eu](mailto:investor.relations@mfediaforeurope.eu)

<http://www.mfediaforeurope.com>

---

**MFE-MEDIAFOREUROPE** es un holding internacional, un centro de agregación de los principales radiodifusores europeos.

**MFE-MEDIAFOREUROPE** tiene su domicilio social en Ámsterdam (Países Bajos) y residencia fiscal en Italia. Controla Mediaset S.p.A. y Grupo Audiovisual Mediaset España Comunicación S.A. (ambos con residencia fiscal en sus respectivos países) y es el accionista principal de la cadena alemana ProSiebenSat1.

**MFE-MEDIAFOREUROPE** cotiza en Euronext Milan de Borsa Italiana S.p.A. (Ticker: MFEA, MFEB) y en las bolsas españolas (Ticker: MFEA).

---